

# Strategie Modell - Auswahl für Aktionen (Total & Teilbereiche)

© Soziale & Szenische Dramaturgie 2012

Verarbeitung auf zwei Ebenen: 1) populär 2) anspruchsvoll	Institution	Projekte / Zyklen
<i>Basistext / Presstext / Biografien</i>	X	X
<i>Verbreitung</i>	Einträge in Datenbanken	Aussendung der Termine
<i>Erstellung von Multiplikatoren-Gruppen</i>	Allgemein	Projektrelevant
<i>Pressearbeit</i> - lokal - regional - überregional - international	Profilierung in Orientierung an Positionen von Zielgruppen, Dachverbänden u.s.w.	Gestaltung von Texten entsprechend der formalen Muster der Zielmedien (optimierte Voraussetzung zur Veröffentlichung)
<i>Förderanträge</i>	X	X
<i>Sponsorensuche</i>	X	X
<i>Umfangreicher eigener Verteiler steht zur Verfügung</i>	X	X
<i>Korrespondenz</i>	Vorstellung	Einladungen
<i>Kommunikation mit Dachverbänden, Bildungseinrichtungen, Akademien, Universitäten</i>	X	X
<i>Touristische Erschließung</i>	Dachverbände (Reise, Tourismus)	Reiseveranstalter
<i>Portraits, Meldungen, Ankündigungen in Web2.0</i>	X	X
<i>Verteilung von Print-Produkten</i>	X	X

## Kriterien

- **hohe Übereinstimmung von Inhalt und Zielgruppen (geringe Streuverluste)**
- **Koordination zwischen Erschließung neuer/projektbezogener Zielgruppen mit dem Ziel der Vergrößerung des Stammpublikums**



Roland Dippel M. A.  
**Soziale & Szenische Dramaturgie**  
**Projekte - PR - Publikation**  
 Paul-Heyse-Str. 2 - D-04347 Leipzig  
 Fon +49-(0)341-337 43 560  
[Roland.Dippel@kultur-pr.net](mailto:Roland.Dippel@kultur-pr.net)