

Ermittlung Aktionsbedarf

© Soziale & Szenische Dramaturgie 2012

Einrichtung:

Ansprechperson:

Email:

Telefon:

Straße & Hausnr.:

PLZ & Ort:

Datum:

Unterschrift/Stempel:

(Informationsmaterial Ihrer Institution erbeten)

Im folgendes bitte ich anzukreuzen (Mehrfachnennungen möglich)

Schwerpunkt(e):

- Heimatpflege
- Brauchtum
- Neues Schaffen
- Traditionelles/Bekanntes „Repertoire“
- Unbekanntes (alt oder neu)
- Erschließung Person/Gruppe/Thema/Ort

Ihre Sparte:

- Schauspiel
- Musiktheater
- Konzert / Musikensemble
- Literatur
- Museum
- Sonderausstellung
- Tanz - Neu/Klassisch/Volkstanz

Ihr(e) Projekt(e): Projekt-Titel und -Form

Höhe des Budgets:

Bedarf (Finanzierungslücke):

- Veranstaltung(szyklus) regelmäßig (z. B. einmal jährlich)
- Veranstaltung(szyklus) einmalig (z. B. Jubiläum)
- Nachhaltige Positionierung Ihrer Einrichtung / Veranstaltungsfolge / historischen Persönlichkeit / Kunstschaffenden

Ihr(e) Ziel(e):

- Optimale(r) Platzausnutzung / Verkauf
- Optimale Kommunikation (Profil - Vernetzung & Synergien)
- Förderung

Erhalten Sie Förderung von?		Wurden bereits alle Ihnen bekannten Möglichkeiten genutzt?		
		JA	NEIN	UNSICHER
<input type="radio"/>	Gemeinde?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Landkreis?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Bundesland/Freistaat?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Bund?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	EU?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Stiftungen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Private Förderer?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Sponsoren?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	durch Anzeigen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Der Projektzeitraum (Planung - Realisierung - Abschluss) umfasst

- + 1 Jahr 6 Monate bis 1 Jahr
- 2 bis 6 Monate - 2 Monate

Haben die Vorbereitungen bereits begonnen? JA NEIN (GEPLANTER START-Datum)
 ca. __ / __ / 20__

**Erbetene Angaben zu Strategieplan und Konzepten für Nachhaltigkeit und Ausstrahlung
 (Kriterien: Wo/Wie stehen Sie? - Was ist Ihr Ziel? - Was fehlt?)**

	GUT	WENIGER GUT	MANGELHAFT	FEHLT
Profil (Unternehmen, Idee, Ziele, Geschichte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Projekt / Zyklus / Stand				
Idee	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bisherige Durchführung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presse-/Medienmaterial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WWW - Präsenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publikumsfrequenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medien-Kontakte				
lokal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
regional (nächste Großstadt?)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
überregional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachmedien (Kunst, Musik...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	GUT	WENIGER GUT	MANGELHAFT	FEHLT	UNWICHTIG
Erreichte Zielgruppen					
Jugendliche 6-18 J.	0	0	0	0	0
Familien	0	0	0	0	0
Studierende	0	0	0	0	0
Senioren	0	0	0	0	0
„Party-People“	0	0	0	0	0
„Event-People“	0	0	0	0	0
„Echte Fans“	0	0	0	0	0
Multiplikatoren-Kontakte					
Schulen	0	0	0	0	0
Bildungseinrichtungen	0	0	0	0	0
Vereine	0	0	0	0	0
Dachverbände	0	0	0	0	0
Kulturvereinigungen	0	0	0	0	0
Honoratioren	0	0	0	0	0
Prominente/Stars	0	0	0	0	0
Wissenschaft/ Forschung	0	0	0	0	0
Besucherguppen					
Einheimische	0	0	0	0	0
Auswärtige (-100 km)	0	0	0	0	0
Auswärtige (+100 km)	0	0	0	0	0
Reisegruppen	0	0	0	0	0
Gruppenbesuche	0	0	0	0	0
Akzeptanz/ Bekanntheit					
Gemeinde	0	0	0	0	0
Regional	0	0	0	0	0
Überregional	0	0	0	0	0
Kulturschaffende	0	0	0	0	0
Firmen, Gruppen...	0	0	0	0	0
„Fach-KollegInnen“	0	0	0	0	0
Dachverbände	0	0	0	0	0
Politik Kommunal	0	0	0	0	0
Sozialeinrichtungen	0	0	0	0	0
Tourismus	0	0	0	0	0
Kirche	0	0	0	0	0
MigrantInnen	0	0	0	0	0

**Besten Dank für diese Basis-Informationen über Ihre Einrichtungen und/oder
Veranstaltungen!**

**Der Diskussion Ihrer Position wird die gemeinsame Entscheidung über Strategien und deren
Voraussetzungen, deren Start und Möglichkeiten folgen.**